Svet
Oriflame

oriflame

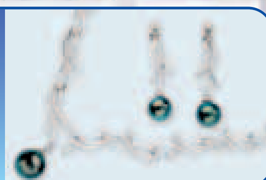
KAMPAŇ 5/2009
30. 3. – 19. 4. 2009
1 € = 30,1260 Sk
www.oriflame.sk

VEĽKÁ SÚŤAŽ
S WELLNESS BY ORIFLAME



VYHRAJTE LUXUSNÉ ŠPERKY

Viac sa dozviete na strane 4



ilustračné foto

Najčastejšie otázky o Wellness by Oriflame

Wellness BY ORIFLAME™

Novinky kampane 6

Už počas kampane 5 sa môžete oboznámiť s najhorúcejšími novinkami z katalógu 6



TOP KLUB v kampani 5



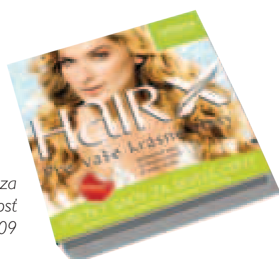


Milí priatelia,

katalógy Oriflame nás nestačia prekvapovať a tešiť. Od kampane 4 mnohí z nás štíhlejú, majú veľa energie a sú zdravší, lebo užívajú Wellness by Oriflame. A po krásnom katalógu 5 prichádza ďalšia bomba: Oriflame predstavuje vlasovú kozmetiku na špičkovej úrovni. A nenechal to na náhodu, ale na najlepších – hviezdnych švédskych vlasových štylistov s hviezdnou kariérou. Títo experti spolupracovali pri vývoji najlepšej vlasovej kozmetiky, aká kedy bola v Oriflame v ponuke. Volá sa HairX.

Vy ju máte k dispozícii aj v prekrásnom letáku, ktorý je plný sád nových HairX produktov za ešte lepšiu cenu. Ponúknite ju všetkým svojim zákazníkom a nájdite si nových. Čím viac, tým lepšie.
Veľa radosti s HairX!

Zuzana Machová
Generálna riaditeľka Oriflame Slovakia s.r.o.



Leták so sadami hair X za fantastické ceny - platnosť od 20. 4. do 31. 5. 2009

Prilákajme do Oriflame nových poradcov - teraz je najlepšia príležitosť

Oriflame ponúka prácu každému

Milí kozmetickí poradcovia, všetci dobre viete, že predajom kozmetiky Oriflame si môžete zarobiť peniaze navyše a vybudovať si skvelú kariéru. Dajme takúto šancu ľuďom, ktorí v tomto období prepúšťania prišli o prácu alebo sú ohrození prepúšťaním. Oriflame neprepúšťa, Oriflame naopak prijíma. Pripravili sme pre vás letáčiky, ktoré si môžete zdarma objednať pod kódom 630417. Pracujte s nimi, oslovujte ľudí a prilákajte do Oriflame nových kozmetických poradcov.

Kód 630417
Každý poradca má nárok na 10 ks letáčikov.



Dôležité informácie

Dni otvorených dverí

Každý štvrtok sa koná Deň otvorených dverí v Okamžitom servise v Bratislave s vizážistkou a nechtovou dizajnérkou. Máte možnosť vyskúšať si výrobky Oriflame, dať sa zadarmo nalíčiť a nechať si upraviť nechty.

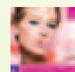
Výpredajový leták 5/2009

Kód 630109 Cena: 0,10 € / 3,01 Sk



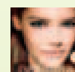
Výpredajový leták 6/2009

Kód 630110 Cena: 0,10 € / 3,01 Sk



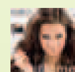
Katalóg 5/2009

1 ks	Kód 630249	Cena: 0,83 € / 25,00 Sk
5 ks	Kód 630266	Cena: 2,00 € / 60,25 Sk
50 ks	Kód 630396	Cena: 17,5 € / 527,21 Sk
100 ks	Kód 630283	Cena: 33,20 € / 1000,18 Sk



Katalóg 6/2009

1 ks	Kód 630250	Cena: 0,83 € / 25,00 Sk
5 ks	Kód 630267	Cena: 2,00 € / 60,25 Sk
50 ks	Kód 630397	Cena: 17,5 € / 527,21 Sk
100 ks	Kód 630284	Cena: 33,20 € / 1000,18 Sk



NOVÉ TLAČOVINY

Brožúra Wellness by Oriflame
Kód 630418 Cena: 0,50 € / 15,06 Sk

OTVÁRACIE HODINY POČAS VEĽKONOČNÝCH SVIATKOV

V dňoch 10.4. 2009 (piatok), 11. 4. 2009 (sobota) a 13. 4. 2009 (pondelok) bude Okamžitý servis Bratislava zatvorený z dôvodu veľkonočných sviatkov. Internetové objednávanie bude v prevádzke. Ďakujeme za pochopenie.

NEPREHLIADNITE

V katalógu 5, na strane 14 má byť správne uvedená cena: kód 10681-92, Rúž na pery Power Shine - 3,30 €/99,42 Sk. Na strane 36 majú byť správne uvedené tieto ceny: kód 10640, Čajovníkový čistiaci a tonizačný gél - 2,90 €/87,37 Sk a kód 10468, Čajovníková ošetrujúca a krycia tyčinka - 1,90 €/57,24 Sk.

Redakčná rada: Zuzana Machová, Lenka Pavlechová, Zuzana Lišková, Zuzana Igazová,
Grafický design: BMA s.r.o.
Tlač: BMA s.r.o.
Adresa: ORIFLAME SLOVAKIA s. r. o., Europeum Business Centre - Suché mýto 1, 814 99 Bratislava 1

TOP KLUB v kampani 5/2009

Kvalifikačné obdobie C 2 – C 5/ 2009.



TOP CLUB

Členovia TOP Klubu dostanú v kampani 5/2009 tieto výrobky za 0,1 €/3,01 Sk:



Platinové predajkyne TOP Klubu dostanú:

Mlieko na opaľovanie v spreji Sol Family SPF 15 (12509)
Mlieko po opaľovaní Sol Family (15357)
Telový krém Volare (15222)
Šampón Hair X Volume Boost (15580)
Ďalšie výhody pre platinové predajkyne:
- 40 katalógov a 40 letákov zadarmo
- 3 otvorené faktúry v dobe splatnosti
- Zvýšený úverový limit na 1659,70 €/50 000 Sk

0,1€ /3,01Sk



TOP CLUB

Zlaté predajkyne TOP Klubu dostanú:

Mlieko po opaľovaní Sol Family (15357)
Telový krém Volare (15222)
Šampón Hair X Volume Boost (15580)
Ďalšie výhody pre zlaté predajkyne:
- 20 katalógov a 20 letákov zadarmo
- 3 otvorené faktúry v dobe splatnosti
- Zvýšený úverový limit na 1659,70 €/50 000 Sk





TOP CLUB

Strieborné predajkyne TOP Klubu dostanú:

Telový krém Volare (15222)
Šampón Hair X Volume Boost (15580)
Ďalšie výhody pre strieborné predajkyne:
- 10 katalógov a 10 letákov zadarmo

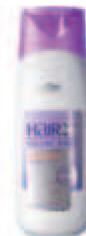




TOP CLUB

Bronzové predajkyne TOP Klubu dostanú:

Šampón Hair X Volume Boost (15580)
Ďalšie výhody pre bronzové predajkyne:
- 5 katalógov a 5 letákov zadarmo



Na to, aby ste sa do klubu dostali, potrebujete splniť tieto kritériá:

PLATINOVÝ poradca:	od 1000 BB za kampaň alebo minimálne 4000 BB a viac za 4 kampane
ZLATÝ poradca:	od 450 BB do 999 BB za kampaň alebo minimálne 1800 BB a viac za 4 kampane
STRIEBORNÝ poradca:	od 350 až 449 BB za kampaň alebo minimálne 1400 BB a viac za 4 kampane
BRONZOVÝ poradca:	od 250 až 349 BB za kampaň alebo minimálne 1000 BB za 4 kampane.
	Vyhodnocovanie sa koná každé 4 kampane.

ZAUJÍMAJÚ VÁS INFORMÁCIE O VÝROBKOCH WELLNESS BY ORIFLAME?



Najčastejšie otázky

MÔŽEM ZMIEŠAŤ KOKTEIL NATURAL BALANCE AJ S INÝMI TEKUTINAMI NEŽ JE VODA?

Áno, kokteil môžete zmiešať so všetkými chladenými tekutinami, ako mlieko, džús, jogurt atď., podľa svojich energetických potrieb a chuti, no pamätajte na to, že energetický obsah (kalórie) sa zvýši, ak si kokteil namiešate s inou tekutinou ako vodou.
Poznámka: Nikdy nemiešajte kokteil Natural Balance s horúcou vodou alebo sýtenými nápojmi (s bublinkami).

JE KOKTEIL NATURAL BALANCE VHODNÝ PRE TÝCH, KTORÍ SÚ ALERGICKÍ NA MLIEKO (LAKTÓZU)?

Áno. V prípravku Natural Balance je minimálne množstvo laktózy (približne 1 % v jedom namixovanom nápoji) a podľa našich skúseností väčšina ľudí, ktorí neznášajú mlieko, môžu prípravok užívať bez toho, aby sa u nich prejavili nejaké ťažkosti. Najčastejším dôvodom neznášanlivosti mlieka je to, že ľudia nedokážu rozložiť laktózu (mliečny cukor) obsiahnutú v mlieku. Poraďte sa so svojím ošetrujúcim lekárom, ako postupovať.

JE KOKTEIL NATURAL BALANCE VHODNÝ PRE TÝCH, KTORÍ SÚ ALERGICKÍ NA VAJÍČKA?

Kokteil Natural Balance obsahuje vajíčka, preto nie je vždy vhodný pre osoby alergické na vajíčka. Naše skúsenosti ukázali, že niektorí ľudia alergickí na vajíčka dobre znášali prípravok Natural Balance, ale to je vždy individuálna záležitosť. Poraďte sa so svojím ošetrujúcim lekárom, ako postupovať.

AK JE NIEKO ALERGICKÝ NA JAHODY, MÔŽE UŽÍVAŤ JAHODOVÝ KOKTEIL NATURAL BALANCE?

Áno. Jahody a prírodná jahodová príchuť v jahodovom nápoji Natural Balance nie sú alergény. Ak je niekto zvlášť citlivý na jahody, môže byť aj na túto príchuť, ale pravdepodobnosť alergickej reakcie je tu omnoho nižšia, ako u prírodných jahôd. No reakcia ľudí je veľmi individuálna a je na každom jednotlivcovi, aby sa rozhodol, či chce skúsiť túto príchuť. Na začiatok možno skúsiť v menšom množstve, aby ste videli, či sa dostaví nejaká reakcia.

MÔŽU ĽUDIA S ALERGIOU NA RYBY UŽÍVAŤ KAPSULE OMEGA 3?

Alergie na ryby sú spôsobené reakciou vášho organizmu na rybí proteín. Náš olej obsahuje len stopové množstvá proteínu, no nanešťastie aj tieto množstvá neraz stačia na spustenie alergickej reakcie. Preto ak trpíte na ťažkú alergiu na ryby, užívanie výživových doplnkov z rybieho oleja sa neodporúča.

MÔŽU SA KAPSULE OMEGA 3 PODÁVAŤ DEŤOM?

Kapsule Omega 3 boli vyvinuté pre potreby dospelých. Pri stanovení množstva vitamínov a minerálov boli východiskom úvah potreby dospelého organizmu. Preto sa neodporúča, aby ho užívali deti (mladšie ako 12 rokov, alebo podľa legislatívy každej krajiny pre výživové doplnky). Avšak omega-3 mastné kyseliny z rybích olejov majú mnoho kľúčových funkcií pre rastúce deti: zlepšujú mozgovú činnosť detí a ich mentálne rozpoloženie, zvyšujú aj úroveň pozornosti, krátkodobú pamäť a zručnosti čítania. Okrem zlepšenia mozgových funkcií oleje omega majú významné protizápalové vlastnosti, chránia kosti detí, ich kĺby a svalový tonus. Deti by mali v strave dostávať vyvážené množstvo omega 3. To znamená, že ak má dieťa veľký príjem kalórií, môže užívať to isté množstvo Omega 3 ako dospelý. Samozrejme, rodičia by sa mali pred podaním akéhokoľvek doplnku svojim deťom poradiť s lekárom.

SOM TEHOTNÁ. POČULA SOM, ŽE OMEGA 3 KYSELINY SÚ DOBRÉ PRE MOJE DIEŤA. JE TO PRAVDA?

Áno, je to pravda. Omega-3 mastné kyseliny, najmä DHA sú dôležité vo vývoji a činnosti nervového systému dieťaťa – mozgu a očí, a to najmä v posledných troch mesiacoch tehotenstva a v prvých šiestich týždňoch života novorodenca. Príjem omega-3 mastných kyselín matkou dieťaťa je jediný spôsob, ako zásobiť nenarodené dieťa týmito dôležitými mastnými kyselinami.

MÔŽEM UŽÍVAŤ INÉ MULTIVITAMÍNOVÉ DOPLNKY SPOLU S WELLNESS BALÍČKOM?

Multivitamínové a minerálové výživové doplnky z kolekcie Wellness by Oriflame obsahujú dokonale prispôsobené množstvá základných minerálov a vitamínov pre potreby dospelých. Preto nemožno odporúčať kombináciu našich doplnkov s inými doplnkami obsahujúcimi vitamíny alebo minerály. Nadmerný príjem základných látok by mohlo poškodiť vaše zdravie a vašu fyzickú a duševnú pohodu.

SMÚ BALÍČEK WELLNESS KONZUMOVAŤ AJ DETI?

Nie. Balíček Wellness bol vyvinutý pre potreby dospelých. Pri stanovení množstva vitamínov a minerálov boli východiskom úvah potreby dospelého organizmu. Preto sa neodporúča, aby ho užívali deti (mladšie ako 12 rokov, alebo podľa legislatívy každej krajiny pre výživové doplnky).

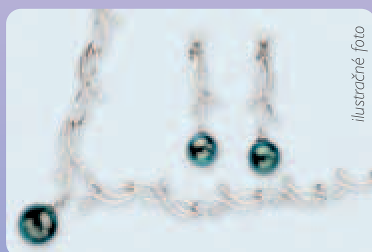
MÔŽEM UŽÍVAŤ BALÍČEK WELLNESS S AKOUKOĽVEK TEKUTINOU (NAPR. KÁVOU, ČAJOM, MALINOVKOU A POD.)?

Áno. Odporúča sa Wellness balíček zapiť množstvom vody alebo zapiť inými obľúbenými nealkoholickými nápojmi. Odporúčame, aby ste Wellness balíček zapili kvôli dobrej absorpcii aspoň 2 decilitrami vody. Voda je prepravným prostriedkom živín v našom organizme a zároveň vyplavuje toxíny.

VYHRAJTE LUXUSNÉ ŠPERKY

ZA NAJLEPŠÍ PREDAJ WELLNESS BY ORIFLAME!

10 z vás, ktorí v kampaniach 4 a 5 (v súčte) predajú najviac Wellness výrobkov (počítajú sa kusy všetkých predaných Wellness produktov), získajú hodnotné šperky.

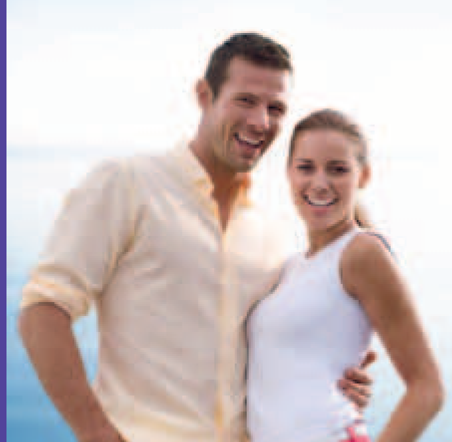


ilustračné foto

Životne dôležité oblasti predaja v Oriflame

Chcete byť úspešná? Chcete sa zlepšiť v predaji? Chcete vedieť, ako zvýšiť svoj príjem prostredníctvom programu Wellness by Oriflame?

Otestujte sa.



Životne dôležité oblasti predaja v Oriflame	KOZMETIKA	Moja úspešnosť min. 1 bod / max. 10 bodov	WELLNESS	Moja úspešnosť min. 1 bod / max. 10 bodov
Pozitívny duševný postoj	Som šťastná s kozmetikou Oriflame.		Som šťastná s Wellness výrobkami Oriflame.	
Dobrý vzhľad a zdravie	Používam kozmetiku Oriflame a preto vyzerám dobre.		Používam Wellness prípravky Oriflame a preto som zdravá a vyzerám dobre.	
Znalosti o výrobku	Pravidelne absolvujem školenia o kozmetike Oriflame.		Pravidelne absolvujem školenia o Wellness produktoch Oriflame.	
Schopnosť hľadať nových zákazníkov	Teraz mám 20 zákazníkov. Každý deň hľadám novú možnosť, ako nájsť nových zákazníkov a za kampaň oslovím minimálne 20 nových potenciálnych zákazníkov.		Teraz mám 20 Wellness zákazníkov. Každý deň hľadám novú možnosť, ako nájsť nových zákazníkov a za kampaň oslovím minimálne 20 nových potenciálnych Wellness zákazníkov.	
Schopnosť prezentovať výrobky	Bez problémov som schopná prezentovať katalóg a výrobky kozmetiky Oriflame.		Bez problémov som schopná prezentovať Wellness výrobky Oriflame.	
Schopnosť reagovať na námietky a schopnosť získať objednávku	Viem reagovať na otázky zákazníka a námietky chápem ako ďalší krok k úspešnému a pravidelnému predaju.		Viem reagovať na otázky zákazníka a námietky chápem ako ďalší krok k úspešnému a pravidelnému predaju.	
SPOLU				

Vyhodnotenie KOZMETIKA

60 – 50 bodov
Ste vynikajúca poradkyňa Oriflame, určite využívate všetky výhody TOP KLUBU a niet pochýb, že ak sa rozhodnete budovať osobnú skupinu, budete určite úspešnou líderkou a v budúcnosti aj direktorkou Oriflame.

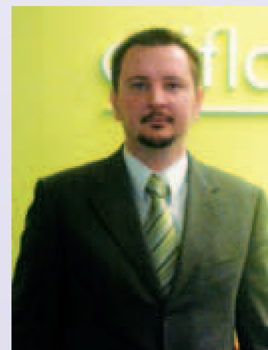
49 – 30 bodov
Ste svedomitá kozmetická poradkyňa Oriflame orientovaná na zákazníkov, stačia len malé zmeny, viac zákazníčok a môžete sa tešiť z výhod TOP KLUBU.

39 – 30 bodov
Ste naša verná poradkyňa, naša kozmetika vám vyhovuje a jej výhody ste schopná prezentovať svojim známym. Ak sa však raz rozhodnete, vaša vernosť a skúsenosti s našou kozmetikou vás môžu vyniesť veľmi vysoko.

29 – 20 bodov
Ste našou spotrebiteľkou, nákup kozmetiky realizujete najmä pre seba. Veríme, že ste s našou značkou spokojná a že vám prináša radosť. Radi by sme vám však povedali **„Naša obchodná príležitosť je naozaj unikátna. Využite ju!“**

Vyhodnotenie WELLNESS

Tu ste všetky na začiatku. Nezáleží na tom, ako ste dopadli v teste kozmetiky. Prejdite si ešte raz test a uistite sa, čo musíte urobiť pre svoj úspech vo Wellness programe. Ak ste to spravili a ste odhodlané udržať si plný počet bodov (60), nestrácajte čas a kontaktujte svojho sponzora alebo regionálneho obchodného manažéra.



Prajem vám veľa úspechov!

Dušan Káčer
Regionálny obchodný manažér

VEĽKOLEPÁ OSLAVA KRÁSY NAŠICH ŽIEN





Každá žena, ktorá sa rozhodla stráviť „Deň žien s Oriflame" a podala v daný deň objednávku, si odniesla malú pozornosť: nálepku *„Oriflame plní ženám sny"*, ktorá je symbolom našej filozofie a cieľov. Najväčší ohlas mala súťaž „Kvetinová hádanka". Všetky poradkyne, ktoré si v OS a vo vybraných SEB podali aspoň 50 BB objednávku, si tu mohli otestovať svoju znalosť Oriflame vôní, ktorými boli kvety prevoňané. Správne uhádnutie vône bolo hneď odmenené skvelým darčekom - Trblietavým sprchovacím gélom Milk and Honey Gold.



Servisné body vytvorili priestor pre vizážistku a jej líčenie návštevníčok SEB, aby ženy odchádzali naozaj krásne! Navyše, mnohé SEB si dotvárali svoj „Deň žien" ďalšími doplnkovými aktivitami:

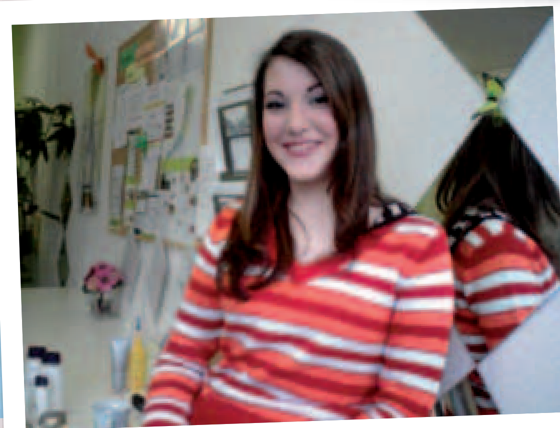
Atmosféru z tohto podujatia vám prinášame aj v obrazovej podobe. Viac fotografií nájdete na www.oriflame.sk, v časti Pre kozmetických poradcov/Podujatia.



Opäť sme oslavovali!
Oslavovali sme vás - ženy.
Naším cieľom je priblížiť sa nielen poradcom a poradkyniam v Bratislave, ale pripraviť akcie, ktoré bude možné uskutočniť aj v servisných bodoch na celom Slovensku. Pilotným projektom, ktorý odštartoval túto formu komunikácie značky Oriflame bol Deň žien, ktorý sa uskutočnil v piatok 6. marca.

Akcia sa uskutočnila v Okamžitom servise Bratislava a vo vybraných servisných bodoch: Trenčín 29, Nitra 180, Banská Bystrica 115, Žilina 20, Púchov 32, Košice 158, Prešov 30, Komárno 31 a Vlčany 193.

V tento deň sme zaregistrovali najvyšší počet nových poradkýň v kampani 3!



Ako akciu zhodnotili správkyne niektorých servisných bodov?

Natália Artimová
SEB 34 Prešov
„Akciu sme mali počas otváracích hodín a pridali sme hodinu navyše , t.j. 6 hodín celkovo. Celkový počet návštevníčok - cca 300 poradkýň. Mali sme dve vizážistky, čo bolo málo! Každej návštevníčke sme dávali ako darček vzorku vône, rúžu a krému a cukríky. Akcia bola veľmi úspešná."

Anna Litvíková
SEB 115 Banská Bystrica
„V piatkové upršané ráno to vyzeralo tak, že radosť a eufória, ktorá v nás bola pri príprave akcie Deň žien nás opustí. Ale Janka, šikovná mladá líderka, povedala: „Nevadí, aspoň sa dnes niečo nové naučíme."
Áno, pozitívne naladenie spôsobilo, že aj v takomto počasí sme do SEB prilákali ľudí. Na výklad sme napísali: „Dnes líčime zadarmo", veď ženy predsa chcú za každého počasia vyzerať dobre - upravene.
Takže bilancia akcie je z nášho pohľadu veľmi dobrá. Sme radi, že sa začali organizovať takéto akcie a tešíme sa na ďalšie. Postupne sa budem stále viac a viac dostávať do povedomia ľudí, že tu je takáto fantastická firma a ešte fantastickejšia príležitosť s ORIFLAME!"

Už čoskoro na vlastné oči uvidíte, že OK Oriflame = 3D

Ak sa práve v tejto chvíli pýtate, čo sa skrýva za touto nevšednou kombináciou skratiek, čítajte ďalej. Ide totiž o úplnú novinku, ktorá sa už čoskoro objaví v televízii Markíza a sprístupní tak tohtoročné Oriflame posolstvo všetkým slovenským ženám, a nielen im...



Práca na TV spote začína pri stole: režisér M. Tallo vysvetľuje svoju predstavu tímu agentúry B.M.A.

Avšak skôr, než sa začala príprava nového televízneho spotu – lebo o ňom hovoríme, dostali slovo prieskumy.
Z nich vyplynulo, že slovenský spotrebiteľ nechce byť márnivý, a ak nakupuje, očakáva, že za rozumnú cenu dostane zaujímavú ponuku pretavenú do spoľahlivej kvality. Ukázalo sa tiež, že hoci znalosť značky Oriflame je vysoká, v mnohých nezanecháva dostatočne emocionálne silný vnem. Spočítané a podčiarknuté to znamenalo, že v novej kampani sa musíme zamerať na spojenie dvoch kľúčových posolstiev – že Oriflame je prírodná kozmetika a že táto kozmetika stelesňuje harmóniu očakávanú jej používateľmi.

Toľko o dôležitých teoretických východiskách. K nim pribudla aj potreba odlíšiť sa od konkurencie, a to je dôvod, prečo nový spot, ktorý sa po prvýkrát objaví na obrazovkách už 14. apríla, nie je ani hraný, a ani v ňom nevystupujú známe tváre. Vyrobený je technológiou 3D animácie, kde hlavnú úlohu zohráva počítačová technika. Výroba takéhoto spotu trvá štyri týždne, pričom prvé dva musí realizačný tím sedieť trpezlivo za počítačom, vytvárať trojrozmerné modely, tým dať následne potrebnú textúru a nakoniec ich uviesť do pohybu. Nad všetkým drží pevnú, pritom však tvorivú ruku režisér. Jeho cieľom je vyrobiť tridsať sekúnd, ktoré zaujmú pozornosť diváka, oslovia jeho zmysly a odovzdajú mu posolstvo značky Oriflame – OK Oriflame. Tomu určite významne napomôže aj dobre sa počúvajúca hudba švédskej speváčky Ingrid Michaelson, ktorej pieseň „I just wanna be OK“ (*„Chcem len byť OK“*) sprevádza vizuálnu stránku spotu.



Väčšinu času trávia tvorcovia TV spotu pri počítači.

Finále výroby tohto malého umeleckého dielka však prichádza až potom, ako v štúdiu nahovorí pripravený text vybraná herečka. Až potom môže prísť záverečný mix, kde obraz v pohybe, podporený hudbou a slovom, vytvorí jedinečnú výpoveď. Takú jedinečnú, aké jedinečné sú výrobky značky Oriflame na slovenskom trhu.



Záverečná fáza: vo zvukovom štúdiu je nahratý komentár.

Krásne vlasy a zdravá opálená pokožka s novinkami katalógu 6





Nový jedinečný rad starostlivosti o vlasy

Odteraz žiadny problém s vlasmi!

Hovorí sa, že vlasy sú korunou krásy. Nie vždy sme spokojné s ich kvalitou, bohatosťou či leskom. Možno to poznajú mnohé z vás, ak nie sú vlasy krásne upravené, necítite sa tak sebaisto. To je však minulosť. Doprajte si tú najlepšiu starostlivosť o vaše vlasy! Vedci Oriflame a špičkoví odborníci na krásne vlasy zo svetoznámeho kaderníckeho salónu Corrine & Friend spojili svoje sily, aby pre vás vytvorili úžasnú vlasovú kolekciu, v ktorej nájdete riešenie pre akýkoľvek typ vlasov.

HairX

Hair X Daily Care – čítaj /hér iks deili kér/

Normálne vlasy nie sú mastné ani suché, nie sú pravidelne farbené, no napriek tomu im chýba lesk a žiarivosť. Časté umývanie a znečistené prostredie spôsobujú, že vlasy slabnú, lámu sa a strácajú vitalitu. Je preto potrebné používať naozaj kvalitné prípravky pre pravidelnú starostlivosť, aby sa obnovil ich lesk, pružnosť a vitalita.

Kolekcia určená pre normálne vlasy **Hair X Daily Care** obsahuje **komplex HydraPlus** s glycerínom, ktorý zlepšuje hydratáciu vlasov, ich regeneráciu, chráni pred poškodením a zabraňuje vysušovaniu. Odteraz i časté umývanie bude vlasom prospievať.

- Vlasy sú hydratovanejšie o 72%
- Poskytujú ochranu a pružnosť

Šampón Hair X Daily Care, kód 14715,
cena 2,50 € (75,32 Sk)
Kondicionér Hair X Daily Care, kód 14716,
cena 3,50 € (105,44 Sk)
V katalógu 6 na strane 7.

Daily Care



Hair X Pure Balance – čítaj /hér iks pjúr balans/

Mastné vlasy sa vyznačujú premasťovaním, sú ťažké, zle sa upravujú a musia sa často niekedy aj denne umývať. Mastenie vlasov spôsobuje nadmerný kožný maz, ktorý obsahuje olej a preto sú vlasy mastné.

Našťastie je tu nová sada pre mastné vlasy **Hair X Pure Balance**, vďaka ktorej nie je problém mať lesklé a pritom nemastiace sa vlasy. Obsahuje **komplex VitaPure**, ktorý reguluje kožný maz, vitamín E na ochranu a zjemnenie vrchnej vrstvy vlasu, mentol na osvieženie. Unikátne zloženie je kľúčom k zdravým a sviežim vlasom.

- Obmedzujú mastenie vlasov o 75%
- Osviežujú vďaka mentolu

Šampón Hair X Pure Balance, kód 14719,
cena 2,50 € (75,32 Sk)
Kondicionér Hair X Pure Balance, kód 14720,
cena 2,50 € (75,32 Sk)
V katalógu 6 na strane 6.

Pure Balance



Hair X Colour Protect – čítaj /hér iks kalr protekt/

Farbené vlasy - Každá žena, ktorá si farbí vlasy, chce aby boli napriek chemickým vplyvom dlho krásne lesklé, aby sa farba rýchlo nevymyla, pretože vlasy sú potom mdlé a náchylné na poškodenie.

Kolekcia Hair X Colour Protect obsahuje jedinečný **komplex ColourPro+** s výťažkami z pomaranča a listov baobabu na výživu farbených vlasov, intenzívnejší lesk a ochranu pred poškodením. Komplex ColourPro+ obsahuje tiež UV filtre na ochranu pred slnečným žiarením.

- 21x žiarivejšie vlasy
- 200%-ná ochrana farby

Šampón Hair X Colour Protect, kód 14707,
cena 2,50 € (75,32 Sk)
Kondicionér Hair X Colour Protect, kód 14708,
cena 2,50 € (75,32 Sk)
Maska na vlasy Hair X Colour Protect, kód 14709,
cena 3,90 € (117,49 Sk)
V katalógu 6 na strane 5.

Colour Protect



Hair Hair X Volume Boost – čítaj /hér iks voljúm búst/

Vlasy bez objemu – Vaše vlasy sú zdravé, ale sú rovné a hladké a vy by ste chceli mať bohatý objem.

Používajte kolekciu **Hair X Volume Boost**. Obsahuje **komplex VolumeMax**, ktorý tvoria ceramidy a jemné polyméry na zväčšenie objemu, lesku a zabezpečenie tvaru pri vytvorení účesu bez statickej elektriny. Bohatosť, lesk a objem vydrží počas celého dňa.

- Dodajú vlasom objem na celý deň
- Vlasy budú lesklé a oživené

Šampón Hair X Volume Boost, kód 15580,
cena 2,50 € (75,32 Sk)
Kondicionér Hair X Volume Boost, kód 15581,
cena 3,50 € (105,44 Sk)
V katalógu 6 na strane 3.

Volume Boost



Nová generácia prípravkov na opaľovanie

Ochráňte vašu rodinu s Oriflame Sol, je to také jednoduché!

V katalógu 6 predstavujeme jedinečné výrobky z kolekcie Sol, ktoré vám zaručia bezpečné opálenie.

Nový rad Sol sa delí na:
1. Ochranu pri opaľovaní
2. Hydratáciu a výživu po opaľovaní

1. Ochrana pred slnkom

Ludia si chcú užívať leto, dovolenky a krásny letný čas bez obáv zo spálenia. Chcú bezpečné a účinné prípravky na opaľovanie pre celú rodinu.

Odpoveďou Oriflame je široká škála produktov Sol, ktoré spĺňajú aj prísne nariadenia Európskej únie. Stačí si len vybrať.

Olej na opaľovanie Sol Family SPF 6, kód 12534, cena 6,50 € (195,82 Sk)
Priehľadný sprej na opaľovanie Sol Family SPF 10, kód 12513, cena 9,90 € (298,25 Sk)
Balzam na pery Sol Family SPF 20, kód 12838, cena 4,90 € (147,62 Sk)
Krém na opaľovanie Sol Family SPF 25, kód 12877, 6,90 € (207,87 Sk)
Mlieko na opaľovanie Sol Family SPF 15 v spreji, kód 12509, cena 7,90 € (238,00 Sk)

Farebný sprej na opaľovanie Sol Kids SPF 25, kód 12903, cena 8,90 € (268,12 Sk)
Opaľovací krém na tvár Sol Anti-ageing SPF 20, kód 12902, cena 5,50 € (165,69 Sk)
V katalógu 6 na strane 108-111.

Sol Family – čítaj [sol fэmily]

2. Hydratácia a výživa po opaľovaní

Po dni strávenom na slnku sa koža stáva dehydrovanou, podráždenou a začervenanou, čo môže viesť k jej olupovaniu a rýchlej strate bronzu.

Odpoveďou Oriflame sú výživné a hydratačné prípravky po opaľovaní obnovujúce rovnováhu pokožky, ktoré zároveň zabezpečujú krásne a dlhotrvajúce opálenie. Obsahujú zvláčňujúci komplex, ktorý tvoria hyalurónany, glycerín, alantoín a iné účinné výživné a hydratačné látky.

Intenzívny upokojujúci balzam po opaľovaní Sol Family, kód 12540, cena 6,50 € (195,82 Sk)
Upokojujúce mlieko po opaľovaní Sol Family, kód 12901, cena 6,50 € (195,82 Sk)
Mlieko po opaľovaní Sol Family, kód 15357, cena 6,90 € (207,87 Sk)

V katalógu 6 na strane 107.

Najčastejšie otázky

Doprajte si počas nadchádzajúceho leta dokonalú starostlivosť. Nová kolekcia Sol prináša najnovšiu generáciu kvalitných opaľovacích prípravkov Oriflame. Tento inovatívny ochranný systém vám pomôže bezpečne a hlavne zdravo získať krásny bronzový vzhľad. V nasledujúcich riadkoch vám prinášame 10 najčastejších otázok v súvislosti s opaľovaním.

1. Ako slnečné lúče poškodzujú kožu?
UV lúče sú neviditeľné a necítime ich na pokožke, ale kožu veľmi poškodzujú. Na povrch Zeme a teda aj k nám sa dostávajú UVA a UVB lúče. UVA lúče prenikajú hlboko, až do strednej vrstvy kože – do zamše. V minulosti prevládal názor, že UVA nie sú škodlivé, ale opak je pravdou. Výrazne poškodzujú DNA v bunkách kože, vedú k predčasnému starnutiu a vzniku rakoviny kože.

2. Aký je rozdiel medzi lúčmi UVA a UVB?
UVA prenikajú hlbšie a vedú k vzniku vrások. UVB poškodzujú povrch kože a môžu spôsobiť spálenie. Preto je potrebné používať kvalitné prípravky proti UVA aj UVB žiareniu. Nová kolekcia výrobkov Sol chráni kožu pred oboma typmi slnečných lúčov.

3. Aké sú ďalšie dôsledky slnečného žiarenia?
Slnečné žiarenie okrem spálenia kože spôsobuje vznik vrások, ovisnutie kože, pigmentové škvrny, farebné nerovnosti a aj rakovinu kože. UV lúče podporujú starnutie ničením antioxidantov a kolagénových vlákien v koži.

4. Čo je SPF?
SPF – Sun Protection Factor- indikuje ako dlho môžete zostať na slnku bez spálenia. Napríklad, ak má opaľovací krém SPF 15, poskytuje 15x väčšiu ochranu, ako by koža mala bez opaľovacieho prípravku (15 x 15 = 225 minút). Ak má niekto svetlú pleť i vlasy a opaľuje sa do červena, je to 10x (15 x 10 = 150 minút) ochrany pleti pred spálením.

5. Použitím opaľovacie krému s vysokým SPF sa pleť vôbec neopáli?
Opaľovacie procesy v koži sa nezastavia, ale vy môžete zostať na slnku dlhšie a bezpečnejšie. Pretože si slnečný kúpeľ môžete užiť dlhšie, vaše opálenie je prirodzenejšie a trvácnejšie.

6. Je možné spáliť sa aj keď je zamračené?
Áno, viac ako 80% slnečných lúčov preniká cez oblaky. Mali by ste kožu chrániť dokonca aj keď slnko nesvieti.

7. Je koža v bezpečí pred slnkom, keď sme vo vode?
Nie, v hĺbke 1 meter pod hladinou pôsobí ešte 50% UV lúčov. Preto by ste sa mali natrieť aspoň 15 minút pre kúpaním. Po osušení je potrebné ochrannú vrstvu obnoviť.

8. Opaľujem sa ľahko, prečo mám byť na slnku opatrná?
Koža starne rýchlejšie, keď je vystavená slnku, dokonca aj keď je prirodzene tmavá. Vaše opálenie postupne zmizne, ale poškodenie kože je nenávratné.

9. Sú samoopaľovacie prípravky vhodné pre pokožku?
Áno, samoopaľovacími prípravkami získate zlatisté opálenie počas celého roka bez návštevy solária, ktoré je nebezpečné a drahé.

10. Prečo je také dôležité chrániť sa pred slnkom?
Je nevyhnutné predchádzať poškodzovaniu DNA buniek, chrániť sa pred bolestivým spálením, predčasným starnutím a rakovinou kože. Dôležité je vybrať si vhodný SPF. Čím je koža svetlejšia, tým väčšiu ochranu potrebuje.

Pery ako šťavnaté letné ovocie

Lesk na pery. Kto by ho nepoznal? Používajú ho všetky vekové kategórie žien. Patrí medzi najviac predávané výrobky dekoratívnej kozmetiky. My vám ponúkame jedinečný, nový **Lesk na pery Gloss Berries, kód 15264-68**. Prináša vôňu a atmosféru leta už na jar. Naše zákazníčky oceňujú a uprednostňujú výrobky, ktoré obsahujú prírodné a ovocné zložky ošetrujúce pokožku. Ultražiarivý lesk je bohatý na výťažky z bobúľ obsahujúcich dôležité vitamíny a zvláčňujúce polyfenoly.

Šesť voňavých a príťažlivých odtieňov nájdete v okúzľujúcom balení.
Cena 2,90 € (87,37 Sk).
V katalógu 6 na strane 14-15.
Limitovaná ponuka.



Minerály pre sviežu bezchybnú pleť

Sypký púder s minerálmi Giordani Gold, kód 15477-15478, pridá celému vášmu líčeniu jemný závoj ako ľahký dotyk pierka. Zľahka absorbuje kožný maz a minimalizuje viditeľnosť vrások a rozšírených pórov. Svetlo odrážajúce minerálne pigmenty pôsobia rozjasňujúco a dodávajú pleti svieži vzhľad. Je ideálny ako posledná bodka za líčením, aby bolo trvácne a žiarivé. Je neparfumovaný a bez konzervačných látok. V ponuke sú dva odtiene.



Cena 10,90 € (328,37 Sk)
V katalógu 6 na strane 61.

Trblietavý hviezdny prach

Ak hľadáte tiene, ktoré majú ľahké zloženie, intenzívny lesk, jednoducho sa nanášajú a dlho vydržia, určite neprehliadnite nové **Očné tiene Shimmer Eye Dust, kód 15090-94**. Ak si poviete, že to nie je možné, stačí skúsiť. Na výber je pätica sypkých očných tieňov v špeciálnom balení. Jedinečný aplikátor z odolnej gumy s kuželovitým tvarom nanesie tieň presne a vy si sama určíte, aké výrazné má vaše líčenie byť.



Cena 3,90 € (117,49 Sk)
V katalógu 6 na strane 12-13.

Shimmer Eye Dust – čítaj [šimr aj dast]



Šampón na vlasy a telo North for Men, kód 15539, cena 3,40 € (102,43 Sk)
Mydlo North for Men, kód 15543, cena 1,40 € (42,18 Sk)
Pánska kozmetická taška North for Men, kód 15886, cena 6,90 € (207,87 Sk)
V katalógu 6 na strane 97.

Nedovoľte prostrediu škodiť vašej pleti

Na trhu kozmetických výrobkov je ochrana pleti pred nepriaznivými účinkami znečisteného prostredia veľkým trendom. Nie je to bez príčiny. Našu pokožku, tvár, oči, pery i vlasy musíme chrániť pred rôznymi enviromentálnymi faktormi, ako je znečistené ovzdušie, UV lúče, dym, smog atď. Ak sa nechránime, naša pleť rýchlejšie vädne a starne. Mať kvalitný ochranný krycí krém je dnes nevyhnutné.

Krycí krém Urban Shield, 15085-89, patrí medzi novú generáciu krycích krémov, ktoré pleť chránia pred každodennými nepriaznivými vplyvmi a stresom. Ultraľahké zloženie poskytuje pleti prirodzene vyzerajúci vzhľad. Dva dôležité prírodné minerály – uhličitan mangánatý a oxid titaničitý chránia pleť pred pôsobením voľných radikálov prítomných v ovzduší a pred UV lúčmi, ohrozujúcimi zdravie kože. Obsahuje aj SPF 15.

- Ultraľahké zloženie
- Pleť je bez zaťaženia - 88%*
- Pleť je chránená - 89%*

*Výsledky zákazníckeho testovania na 104 ženách.

Cena 4,90 € (147,62 Sk)
V katalógu 6 na strane 10-11.



Urban Shield – čítaj [urban šíld]

ZVÝŠTE SVOJ PREDAJ VĎAKA AKADÉMII KRÁSY

Vzdelávajte sa na školeniach so Zuzanou Igazovou

Firma Oriflame na Slovensku už viac ako dva roky organizuje kozmetické školenia AKADÉMIA KRÁSY pod vedením produktovej manažérky Zuzany Igazovej. Doteraz sa školení zúčastnilo viac ako 1200 poradkýň a poradcov, ktorí si doplnili vzdelanie v oblasti starostlivosti o pleť a dekoratívnej kozmetiky, ako i o spôsoboch, ako využiť získané informácie v prospech predaja svojim zákazníkom. **Akadémia krásy tak veľkou mierou prispela k zvýšeniu predaja.**



Čo sa dozviete na školení „AKADÉMIA KRÁSY 1 - pleťová kozmetika“

- všetko o štruktúre a funkciách kože, o faktoroch ovplyvňujúcich stav a krásu pleti, o tom, prečo a ako sa správne starať o pleť
- informácie o všetkých pleťových výrobkoch v ponuke Oriflame

Čo sa naučíte:

- správne určiť, pre aký typ pleti a vekovú kategóriu sú určené
- rozoznávať typy pleti a odporúčať ju svojim zákazníčkam

Čo je cieľom:

- dozvedieť sa čo najviac o pleti a zároveň sa naučiť zákazníkom správne poradiť pleťové výrobky a motivovať ich ku každodennej starostlivosti

Extra: Na záver uvidíte praktickú ukážku správneho domáceho ošetrovania pleti, vrátane aplikácie pílingu a masky. Na ukážku i vyskúšanie sú účastníčkam k dispozícii všetky výrobky pleťovej kozmetiky Oriflame.

Čo sa dozviete na školení „AKADÉMIA KRÁSY 2 - dekoratívna kozmetika“

- všetko potrebné o jednotlivých výrobkoch dekoratívnej kozmetiky, aby ste ju vedeli čo najlepšie poradiť svojim zákazníčkam

Čo sa naučíte:

- zvládnuť základy líčenia – teoreticky aj prakticky

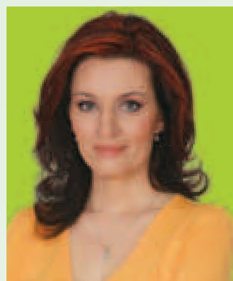


Extra:
Absolvujete ukážku líčenia a môžete sa líčiť navzájom alebo samostatne s odborným poradenstvom školiteľky. Všetky výrobky dekoratívnej kozmetiky Oriflame si môžete takisto pozrieť a vyskúšať.

Novinka!
AKADÉMIA KRÁSY ZA VÝHODNÚ CENU
Využite možnosť objednať pre svoju skupinu školenie AKADÉMIA KRÁSY za výhodnú cenu!

Direktorky, ktoré si objednajú školenie do 10. 4. 2009, získajú 50% zľavu. Navyše zúčastnené poradkyne môžu na školení získať hodnotný balíček kozmetických výrobkov.
Školenia si objednávajte na tel.č. 0905/897 053 alebo na zuzana.igazova@azet.sk.

Akadémia krásy – skúsenosti našich úspešných direktoriek



Renáta Hubinská
Senior zlatá direktorka

„Ja som pre svoju skupinu už viackrát využila možnosť objednať si školenie AKADÉMIA KRÁSY u produktovej manažérky Oriflame Zuzky Igazovej. **Zo školenia odchádzajú skutočné kozmetické poradkyne, ktoré sú schopné správne odporučiť zákazníčkam výrobky. Sú odhodlané použiť nové poznatky v praxi.** Navyše sa pri školeniach lepšie spoznávajú, vymieňajú si svoje skúsenosti s výrobkami a získavajú lepší pocit spolupatričnosti k Oriflame. Veľmi sa im páči praktická časť Akadémie krásy.
Ja ako direktorka oceňujem na spolupráci so Zuzkou Igazovou najmä to, že sa nemusím sústrediť na získavanie informácií o výrobkoch. Zabezpečím školenie organizačne (miestnosť, účasť). Všetky potrebné výrobky, informácie a tiež techniku, ktorá zvyšuje úroveň školenia prinesie školiteľka. Svoju energiu a čas môžem venovať iným užitočným činnostiam vo svojej skupine. Pritom mám istotu, že poradkyne získajú informácie z prvej ruky a že im to pomôže zvýšiť predaj.“



Mária Hudacká
Direktorka

„Prednáška Zuzky Igazovej zahŕňala množstvo dôležitých informácií, ktoré nie sú bežne dostupné, ako aj odborné rady spojené s praktickým využitím výrobkov. Dievčatá, ktoré sa školenia zúčastnili, odchádzali nadšené, s pocitom, že majú väčší prehľad a budú sa vedieť lepšie orientovať v širokej ponuke pleťovej kozmetiky Oriflame a tým lepšie poradia svojim zákazníčkam. Kvalitné poradenstvo im zároveň zvýši hodnotu objednávky a tým ich príjem, čo bolo aj jedným z hlavných cieľov tohto školenia. Slávnostnou bodkou za vydarenou akciou bolo preberanie získaného certifikátu z rúk pani Igazovej pre každú z prítomných poradkýň.
Po určitom čase som vyhľadala poradkyne, ktoré sa zúčastnili Akadémie krásy 1 a s radosťou som zistila, že majú vyššie objednávky. Som rada, že som mala možnosť zabezpečiť pre svoje poradkyne takúto akciu na profesionálnej úrovni. Tešíme sa na ďalšiu spoluprácu s pani Igazovou.“

POVEDZTE NÁM SVOJ NÁZOR

VYPLŇTE DOTAZNÍK, ODOŠLITE HO A VYHRAJTE JEDEN Z 10 DARČEKOV OD ORIFLAME

Milé kozmetické poradkyne, kozmetickí poradcovia, venujte, prosím, niekoľko minút tomuto dotazníku. Vyplňte ho, odstrihnite, vložte do obálky a pošlite poštou na adresu: Oriflame Slovakia s.r.o., marketingové oddelenie, Suché mýto 1, 814 99 Bratislava. Na obálku pripíšte heslo „DOTAZNÍK". Radi by sme využili vaše názory pri tvorbe nášho informačného časopisu Svet Oriflame.

1. Dostávate vždy v prvej objednávke v kampani Svet Oriflame?
(Podčiarknite vybranú možnosť.)

Áno Nie

2. Čítate ho vždy?
(Podčiarknite vybranú možnosť.)

Áno Zriedkavo Nikdy

3. Čítate ho celý alebo iba niektoré rubriky? Špecifikujte, prosím, ktoré.

....

....

4. Ktorú rubriku máte najradšej (a prečo)?

....

....

5. Páči sa vám rubrika o katalógových novinkách? Ak áno, špecifikujte, čo sa vám páči. Ak nie, špecifikujte, čo nie.

Áno: ....

Nie: ....

6. Čo by mala rubrika o katalógových novinkách obsahovať?
(Podčiarknite vybranú možnosť.)

Viac informácií o zložení výrobkov
Viac informácií o použití výrobkov
Iné (špecifikujte):

....

....

7. Mal by Svet Oriflame obsahovať viac informácií? Ak áno, špecifikujte, ktoré.

....

....

8. Čo podľa vás nie je potrebné vo Svete Oriflame uverejňovať?

....

9. Máte nejaký tip/nápad, akú rubriku by mal Svet Oriflame obsahovať? Čo by ste si radi prečítali? Prosím, špecifikujte.

....

....

Ako ste vo všeobecnosti spokojní so Svetom Oriflame? Ohodnoťte v škále 1-5 (1 vôbec – 5 veľmi)
(Podčiarknite vybranú možnosť.)

1 2 3 4 5

Ďakujeme za vyplnenie a odoslanie dotazníka. Žrebovanie spomedzi odosielateľov prebehne po získaní dostatočného množstva dotazníkov. O žrebovaní a výhercoch vás budeme čoskoro informovať.



„FIČÍM NA ORIFLÁME“

2009 ORIFLAME CAN. YOU YES

Anna Litvíková
Zafírový direktor

Mesto: Zvolen
Rodina: rozvedená s priateľom, jedna dcéra
Záľuby (okrem Oriflame): cestovanie, štúdium geografie a kultúry krajín, manažérska literatúra, lyžovanie a plávanie
Oriflame positive: Ak som mala v živote dostať niečo za odmenu, tak to bol Oriflame a jeho príležitosť.



Čo ste robili pred Oriflame a čo vás priviedlo do Oriflame?
Vyštudovala som špeciálnu pedagogiku a pracovala som ako riaditeľka materskej školy. Hoci ma moja práca uspokojovala, nikdy nebola dostatočne ocenená. Dlho som pochybovala o odchode zo zamestnania, ale teraz viem, že som urobila veľmi dobre. Kým som neodišla, neuvedomovala som si, aké je dôležité sústrediť všetku energiu na jednu činnosť. Paradoxne práve toto ťažké rozhodnutie mi prinieslo môj najväčší úspech v Oriflame. Moja kariéra nadobudla rýchle tempo, keď som mohla všetok čas venovať len Oriflame.
A čo ma priviedlo do Oriflame? Zo začiatku, ako každého, kvalitná kozmetika. Mohla som si ju dovoliť vďaka systému, ktorý tu funguje. Každý má možnosť zarobiť si na vlastnú kozmetiku. Časom ma však viac oslovila možnosť sebarealizácie. Rýchlo som pochopila, že všetko závisí odo mňa: ako veľmi chcem a ako rýchlo to chcem dosiahnuť. Tu v Oriflame som konečne začala byť sama sebou. Začala som rozhodovať o mojej budúcnosti, o kvalite môjho života, o plnení snov a vytýčených cieľoch. Mimochodom, mojím prvým cieľom bolo zarábať pomocou Oriflame 166 EUR mesačne (5000 Sk). Tento cieľ sa ale veľmi rýchlo zmenil. Tým, že som začala zažívať úspech, ktorý každého posúva ďalej, som sa motivovala k novým činnostiam, aby som mohla prežívať ďalší a ďalší úspech. V Oriflame je to dobre zariadené a to jedinečnou Cestou k úspechu a odmeňovacím systémom.

Ako ste postupovali nahor? Aké boli začiatky?
Kariéru v Oriflame som začala budovať vo februári 2000. Vtedy som zaregistrovala moje prvé dve členky. V januári 2003 som sa stala Direktorkou. Až keď som dala výpoveď v práci (jún 2006), začala som stúpať v Ceste k úspechu po rebríčku vyššie a vyššie... január 2007 Zlatý direktor, júl 2008 Senior zlatý direktor a september 2008 Zafírový direktor.

V čom sa zmenil váš život? Zmeny boli pravdepodobne postupné...
Áno, postupne sa menil nielen môj život a život mojej rodiny, ale hlavne som sa začala meniť ja. Pamätám si na jeden okamih (bola som vtedy len 9%), kráčala som do práce a pristihla som sa, že sa bezdôvodne usmievam. Dovtedy to pre mňa nebolo prirodzené. Na tento okamih nikdy nezabudnem. Odvtedy ma môžete vidieť stále s úsmevom na tvári.

Existujú nejaké vaše overené metódy, resp. postupy, ktoré vo vašom obchode zaručene fungujú?
Pravidelná, systematická, ale hlavne plánovaná a cieľavedomá práca mi vždy priniesla úspech. Vo všetkom si vždy nájdem systém, ktorý rozpracujem a potom ho dôsledne dodržiavam. Úspech sa nedostaví, ak veci robíte len povrchne, nepravidelne a živelne.

Čo vás motivuje vo vašej práci v Oriflame?
Veľkou silou motivácie je Cesta k úspechu – kariéra v Oriflame, ktorú môžem dosiahnuť. Táto chuť spojená s jasným cieľom je hnacím motorom, ktorý je vo mne stále. Fičím na „Orifláme“. Sebarealizácia podľa vlastných predstáv a snov, nekonečné možnosti v kreatívnej práci, pretvorenie akýchkoľvek tvorivých myšlienok do reálnych činností zakomponovaných do fungujúceho systému.

Čo vás najviac baví pri tejto práci?
Premena ľudí okolo mňa mojím pričinením. Keď sa mi podarí negatívneho človeka, ktorý neverí v seba a svoje schopnosti, „prerobiť“ na usmievavého človeka tým, že mu pomôžem plniť jeho sny a zmeniť jeho život k lepšiemu. Ľudia často len snívajú a chcú niečo mať. Nevedia však, čo pre to majú urobiť. Ja a Oriflame im vieme ukázať smer a cestu.



Vaša dcéra je tiež úspešná direktorka, spolupracujete spolu? Ako vyzerá vaša spolupráca?
Naša spolupráca začala v jej rannom detstve. Ona môže povedať, že je odchovaná na Oriflame. Aj tomu tak hovorí, že „Oriflámujeme“. Je to moja najbližšia spolupracovníčka a najlepšia kritička. Vie mi najlepšie poradiť a najviac dokáže oceniť moje úspechy, ktoré naplno prežíva spolu so mnou.
Ako spolupracujeme? Väčšinou dostanem nápad, poviem jej ho a začneme ho hneď rozvíjať. Sme vynikajúci tandem a navzájom si dobre rozumieme. Nezastupiteľné miesto má ako moja vizážistka a kozmetička, pretože sa tejto činnosti venuje oveľa viac ako ja. V rámci mojej obchodnej skupiny má tieto činnosti na starosti ona. Ja sa venujem manažérskej práci.

Je podľa vás práca v Oriflame aj zábavou?
Áno, zarábanie peňazí hrou a zábavou. Že popritom pracujem, si často ani neuvedomujem. Veď robím na sebe a na seba. V Oriflame sa veľa zabávame, ale samozrejme, treba aj pracovať.

Synonymom čoho je podľa vás Oriflame?
Plnenia snov. Tých malých, ale aj obrovských, priam neuveriteľných. Viete, väčšina ľudí na Slovensku neverí, že sa u nás doma dá zarobiť, byť úspešným a oceneným. Veľa šikovných ľudí odchádza za prácou do zahraničia, mladí vysokoškoláci rozmýšľajú v prvom rade nad možnosťami vo vyspelejších krajinách Európy. Ja sa snažím ľuďom ukázať, že aj tu na Slovensku existuje firma, ktorá poskytuje obrovskú možnosť sebarealizácie, zárobku, adekvátneho ohodnotenia a zažívania úspechu.

Aké sú vaše ďalšie ciele v Oriflame?
Najbližší cieľ je jasný: Diamant.

Ďakujeme za rozhovor.

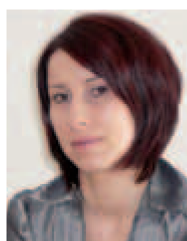
Nové tituly za kampaň 3/2009

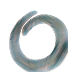
Top 5 najlepších sponzorov s najvyšším počtom nových poradcov zapojených do programu "Vitajte v Oriflame"

1	185658	LEVOCKÁ ZUZANA	7	*NP
2	81369	LYŽIČIAROVÁ MARTA	6	
3	150333	ŠPILKOVÁ MÁRIA	6	
4	228623	BUDAI MAREK	6	
5	136438	VIDOVÁ IVANA	5	

*NP - nový poradca zapojený v programe "Vitajte v Oriflame!"

				Sponzor	
12 %	220507	IVETA HROMADOVÁ	BRATISLAVA	216691	ZUZANA BLÁŽOVÁ
	224080	FRANTIŠEK JANKOVICS	ČIERNA VODA	220507	IVETA HROMADOVÁ
9 %	206685	JANA ONTKOCOVÁ	DLHÉ NAD CIROCHOU	150333	MÁRIA ŠPILKOVÁ
	209846	IVANA GARABÁŠOVÁ	SENICA	8968	MARGARETA VÍCENOVÁ
	211079	SIMONA PORUBANOVÁ	MODRA	131560	KATARÍNA BARUSOVÁ
	221740	ANGELA KARÁČOVÁ	KOŠICE	194229	EVA ČAPOVÁ
	228623	MAREK BUDAI	KOŠICE	41505	PETER BUDAI





Direktor
188345 Slávka Škoríková
ZUBEREC

SPONZOR
16887 **SOŇA ANTALOVÁ**

KTO DOBRE PREDÁVA, TEN SI UŽÍVA

VEĽKOLEPÝ VÍKENDOVÝ POBYT V AQUACITY POPRAD PRE 20 NAJLEPŠÍCH DIREKTORIEK V KAMPANI 1

Za dobré pracovné výsledky v Oriflame sme opäť oceňovali. Naposledy bolo odmenených 20 najúspešnejších direktoriek Oriflame, ktoré splnili kritériá a počas prvej kampane roku 2009 boli tými najlepšími v plnení plánu. Odmenou pre ne bol **VEĽKOLEPÝ VÍKENDOVÝ POBYT** v stredisku zábavy a relaxu – AquaCity Poprad. Reakcie direktoriek potvrdzujú spokojnosť a môžu byť pre vás ostatných veľkou motiváciou do ďalšej práce.



Výherkyne pobytu: Mária Hudacká, Daniela Hnidenková, Jana Horková, Elena Kernáčová, Anna Litvíková, Naďa Petrovská, Eva Čavojská, Agnesa Lešková, Anna Zacharová, Jela Budaiová, Anna Fúsková, Pavol Kažimír, Katarína Jánošková, Ildikó haszterman, Viera Kolodejčíková, Marta Mózerová, Martina Mikuličková, Dana Tornyošová, Alena Drábová, Marcela Olšiaková

„V AquaCity Poprad bola výborná atmosféra, vynikajúci relax, dobré jedlá a nápoje, čerešničkou na torte bola laserová šou, ktorú sme sledovali z horúcich bazénov." **Jela Budaiová**

„Na mňa najviac zapôsobila snežná jaskyňa s teplotou 15 stupňov Celzia a unikátna európska laserová show. Priznám sa, že počas týchto dvoch dní som načerpala množstvo pozitívnej energie a s veľkým elánom som sa doma pustila do krásnej práce so škandinávskou prírodnou kozmetikou. Ďakujem Oriflame za tento nádherný pobyt." **Viera Kolodejčíková**

„Bolo nám výborne. Mali sme veľa možností na relax na jednom mieste. Aj jedlo a ubytovanie boli skvelé. Laserová show večer v bazéne bola super a tiež sme si užívali ponuku nápojov vo vodnom bare. Dopriala som si aj masáž, bola veľmi príjemná a profesionálna." **Jana Horková**





„Chcela by som sa poďakovať, že pre nás Oriflame pripravil naozaj veľmi pekné zážitky. Ja som bola veľmi spokojná či už s ubytovaním, či so stravou, či s wellness. Ďakujem ešte raz veľmi pekne." **Ildikó Haszterman**

„Zažili sme nádherný slnečný relaxačný víkend v AquaCity Poprad. Bola som tu prvýkrát a všetko prekročilo moje očakávania. Naozaj úžasná odmena s ešte úžasnejšími zážitkami. Ďakujem." **Elena Kernáčová**

Oriflame Infoservis

Vyplácanie sponzorskej prémie - kampaň 3

Za kampaň 3 sme vyplatili celkovo 12 744,96 €/383 954,66 Sk!
Najúspešnejšími sponzormi boli:

15655	EVA HAJTOLOVÁ	165,95 €	4 999,41 Sk
21286	MILAN ALBRECHT	132,76 €	3 999,53 Sk
42302	IVANA POHORELSKÁ	132,76 €	3 999,53 Sk
45557	GABRIELA BEŇOVÁ	132,76 €	3 999,53 Sk
77660	JANKA KRUPOVÁ	132,76 €	3 999,53 Sk
165708	EMÍLIA REŠITOVIČOVÁ	132,76 €	3 999,53 Sk
197130	BEÁTA SZÁNTOVÁ	132,76 €	3 999,53 Sk
215572	MILAN REHÁK	132,76 €	3 999,53 Sk
8968	MARGARETA VÍCENOVÁ	99,57 €	2 999,65 Sk
9510	MÁRIA BENHATCHI	99,57 €	2 999,65 Sk
13064	NADEŽDA KIVADEROVÁ	99,57 €	2 999,65 Sk
17460	EMMA PALOČKOVÁ	99,57 €	2 999,65 Sk
63573	KATARÍNA BOGÁROVÁ	99,57 €	2 999,65 Sk
173563	MICHAL BUČKA	99,57 €	2 999,65 Sk
183239	JAROSLAVA KASÁKOVÁ	99,57 €	2 999,65 Sk
189442	IVETA CZIZMAZIOVÁ	99,57 €	2 999,65 Sk
207294	ELENA LUPTÁKOVÁ	99,57 €	2 999,65 Sk
209362	ĽUDMILA TOKÁROVÁ	99,57 €	2 999,65 Sk

AKO ZÍSKAŤ SPONZORSKÚ PRÉMIU?

Každý sponzor dostane za každého nového poradcu, ktorého prevedie 6 kampaňami programu „Vitajte v Oriflame!“ **sponzorskú prémiu 33,19 € resp. 35 €**.

Registrácie do 30.12.08 – 33,19 €
podmienkou je, aby sponzor mal osobnú objednávku **130 BB**, kým poradca neprejde celým programom „Vitajte v Oriflame.“

Registrácie od 1.1.09 – 35 €
podmienkou je, aby sponzor mal osobnú objednávku **100 BB** v každej z týchto 6 kampaní.

Poradcovia so živnostenským listom (ktorí majú v našej evidencii uvedené svoje IČO) – faktúru vystavíme v ich mene na ich účet v hodnote priznanej sponzorskej prémie a fakturovaná čiastka im bude vyplatená prevodom na bankový účet.

Poradcovia bez živnostenského listu získajú sponzorskú prémiu v podobe predplatby, ktorá im bude odpočítaná z nasledujúcej tovarovej faktúry. V prípade nároku na sponzorskú prémiu vo výške 66,38 € a viac, je možnosť dohodnúť individuálny postup výplaty. To je však možné len v prípade, ak do dvoch pracovných dní po skončení katalógovej kampane, kedy vám nárok vznikol, nás o vašom úmysle informujete na tel. čísle 02/5910 2530.

Blahoželáme úspešným sponzorom a veríme, že ich poradcovia budú pokračovať v objednávaní, že sa ich skupiny budú rozširovať a čoskoro im budeme blahoželať k novým titulom.

ČÍM VIAC PORADCOV ZAREGISTRUJETE, TÝM VIAC ZAROBÍTE!

Milí kozmetickí poradcovia, kozmetické poradkyne,

dovoľujeme si vás informovať, že z technických dôvodov sme s platnosťou od kampane 5/2009 nútení upraviť cenu za Top Klub a za Prospektingový balík na 0,1 EURA. Všetky ostatné podmienky zostávajú nezmenené.

NOVÉ SERVISNÉ BODY

SEB 19 MYJAVA
Adresa SEB: M.R. Štefánika 525 /budova JEDNOTY/, 907 01 Myjava
Správkyňa a vedúca SEB: Ivana Kusalíková, 0908/762 237
Otváracie dni a hodiny:
Ut: 13:00 – 17:00 hod.
Pi: 12:00 – 17:00 hod.
Objednávanie cez ústredie firmy:
streda a piatok do 9:00 hod.

SEB 196 FIĽAKOVO
Adresa SEB: Radničná 22, 986 01 Fiľakovo
Správkyňa a vedúca SEB: Jela Kesziová
Tel.č.: 0908/997 610
E-mail: jelkaa@azet.sk
Otváracie dni a hodiny: Str: 11:00 – 16:00 hod.
Objednávanie cez ústredie firmy:
pondelok do 9:00 hod.

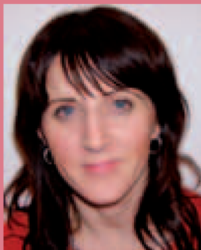
SEB 197 ROHOŽNÍK
Adresa SEB: Pri Potoku 192/40, 906 38 Rohožník
Správkyňa SEB: Martina Červeňová
Tel.č.: 0903/308 938, 0905/403 677
E-mail: m.cervenova@inmail.sk
Vedúca SEB: Ivana Orthová
Tel.č.: 0905/923 479, 0905923 479
E-mail: iorthova@gmail.com
Otváracie dni a hodiny:
Po: 14:00 - 18:00 hod./tovar/
Str: 14:00 - 18:00 hod./tovar/
Objednávanie cez ústredie firmy:
pondelok a štvrtok do 9:00 hod.

ZMENY NA SERVISNÝCH BODOCH

SEB 45 SPIŠSKÁ NOVÁ VES
Adresa SEB: Odborárov 12, /pri reštaurácii Tatra, smerom na železničnú stanicu, vchod zboku pri vchode do predajne Nábytok/, 052 01 Spišská Nová Ves
Vedúca SEB: Alžbeta Hamráková
Tel.č.: 0904/224 336
Zástupkyňa vedúcej SEB: Jana Gálová
Tel. č.: 0915/988 223, 0903/204 051

SEB 158 KOŠICE
Otváracie dni a hodiny: Pi: 11:00 – 15:30 hod.
Platí od 20. 3. 2009.

SEB 177 KEŽMAROK
Adresa: Baštová 4, 060 01 Kežmarok, /v uličke z centra mesta smerom k trhovisku/
Platí od 1.3.2009.



ZAMESTNANCI ORIFLAME ODPORÚČAJÚ

Mária Hermanová,
vedúca fakturačného oddelenia

V ponuke v katalógu 5
len za 1,50 € /45,19 Sk.



Dlho som rozmýšľala, ktorý výrobok Oriflame by som označila ako môj najobľúbenejší. Môže to byť jeden z tých, ktoré každý deň používam, ako napr. Čajovníkový čistiaci a tonizačný gél, Čistiaci gél, Denný a Nočný krém Essentials, sada Milk and Honey, ktorá tak nádherne vonia. Mohol by to byť ktorýkoľvek výrobok z toho veľkého množstva dekoratívnej kozmetiky, ktorá v mojej kúpeľni okupuje najviac miesta. Za tých pár rokov, čo som v Oriflame, som už vyskúšala nekonečne veľa produktov. Nie len ja, ale aj moja rodina, moji priatelia a známi. Vyskúšali sme ich a už neprestali používať.

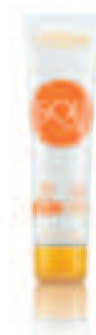
Mojím favoritom je výrobok, ktorý má zrejme najviac názvov zo všetkých. Poznáme ho ako vajíčko, zázračný téglik, hojivý zázrak, tender care... zrejme koľko názvov, toľko účinkov. Vzhľadom k tomu, že tento malý zázrak robí naozaj zázraky, je na prvom mieste v mojom rebríčku najobľúbenejších výrobkov.

VAŠE OVERENÉ TIPY



Tender Care – jemný hojivý zázrak je naozaj zázrak. Pred pár dňami, keď ma zmohla chrípka, mala som aj veľkú nádchu a poznáte to, od neustáleho fúkania som mala nos aj oblať pod ním celé sčervenané a boľavé. Použila som teda Tender Care a o chvíľu prišla úľava. Naozaj fantastické!
Medzi moje najobľúbenejšie výrobky patrí aj vôňa **Divine**, bieliaca pasta **Opti-Fresh**, krémiky z kolekcie Grape - sú skvelé, jemné a voňavučké. Mohla by som ešte pokračovať a pokračovať... Som naozaj rada, že poznám kozmetiku Oriflame! ***Jana Čavojská, Prievidza***

Oriflame robím od svojich 15 rokov, teda 3 roky, a v podstate ma sprevádza celých 24 hodín. Moje najobľúbenejšie výrobky sú z radu **Visions** (krycí krém, krycia tyčinka a púder). Na problematické veci pomôžu zázračný téglik a čajovníkový olej -buď každé samostatne alebo oboje naraz. Moja mama trpí na psoriázu a veľmi sa jej osvedčil na upokojenie vlasovej pokožky. Stačia 3 kvapky čajovníkového oleja do šampónu a na telo levanduľový olej do kúpeľa **Body&Mind**, ktorý z problémových miest ani nezmýva a necháva uschnúť na tele (2-x do týždňa). Pomáha jej aj jemný detský olej, i keď už nie je žiadne mimino. Aj otec si našiel svoj sprej, balzam po holení a krém **Essentials**. Teším sa na ďalšie nové výrobky.
Jaroslava Huljaková, Rajec



Svoje tipy posielajte na adresu zuzana.liskova@oriflame.sk. Napíšte svoje meno, registračné číslo, adresu a pridajte svoj vlastný tip alebo odporúčanie. Uzávierka pre číslo číslo 6 je 6. 4. 2009. Najlepší tip vo Svete Oriflame 6 odmeníme novinkou katalógu 6 - Krémom na opaľovanie Sol family SPF 25.

Telové mlieko s tromi aktívnymi cereálnymi zložkami posielame obidvom prispievateľkám.

Vyhodnotenie súťaže
Tešte sa na zmenu imidžu v hodnote 100 €

V kampani 3 prebehla súťaž o zmenu imidžu, v ktorej bolo podmienkou predať čo najviac krémov Optimals (denných a/alebo nočných).
V kategórii poradkýň a poradcov TOP KLUBU sa na zmenu vizáže môžu tešiť:
Martina Mišíková, 189149 (60 predaných krémov Optimals) a **Margita Božeková, 221847** (20 predaných krémov Optimals)

V kategórii ostatných poradkýň a poradcov vyhrávajú:
Martina Maslíková, 225053 (20 predaných krémov Optimals) a **Oľga Meszárošová, 193994** (14 predaných krémov Optimals)
V najbližšom období vás budeme kontaktovať, a dohodneme sa na odovzdaní poukážok.
Pozn.: Pri rovnakom počte predaných kusov rozhodla vyššia hodnota osobnej objednávky.

Kontaktné informácie:

ORIFLAME SLOVAKIA s. r. o., Europeum Business Centre, Suché mýto 1, 814 99 Bratislava
Infolinka: 02/5910 2511, Telefonické objednávanie: 02/5910 2521, 4599 4499
Faxové objednávanie: 02/5910 2525-26,
Internetové objednávanie: www.oriflame.sk
E-mailové objednávanie: objednavka@oriflame.sk